



Curso de
Community Manager
SEO y
Posicionamiento
Web



CONTENIDOS

Tema 1: INTRODUCCIÓN A SEO

- ¿Qué es SEO?
- Ejercicio
- FTP
- Ejercicio
- HTML
- Ejercicio
- Sitemap
- Ejercicio

Tema 2: GOOGLE ANALYTICS

- Presentación Google Analytics
- Ejercicio
- Preparando Google Analytics
- Ejercicio
- Tráfico directo en Google Analytics
- Ejercicio
- Nota aclaratoria sobre la cookie UTMZ
- Porcentaje de rebote
- Usuarios que generan 0 visitas
- Método sencillo para no contabilizar nuestras visitas
- Keywords (not provided)





CONTENIDOS

Tema 3: SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- Creando nuestros listados
- Keyword tools de Google.
- Ejercicio
- Google Trends
- Ejercicio
- Long Tail y SEO
- Ejercicio
- Estimación de visitas

Tema 4: FACTORES INTERNOS EN SEO

- Link Juice
- Archivo robots.txt
- Ejercicio
- El nombre de las páginas
- Carpetas o subdominios
- META Title
- Ejercicio
- META description
- Ejercicio
- META Keywords
- HTML validado
- Estructuración del contenido
- Imágenes y SEO
- Nombre del dominio





CONTENIDOS

- Alojamiento web
- Velocidad de carga de la página
- Ejercicio
- Uso de Flash
- El efecto Halo

Tema 5: **GOOGLE LOCAL BUSINESS**

- Tutorial de Google Local Business

Tema 6: **FACTORES EXTERNOS EN SEO**

- Pagerank
- Trustrank
- Reflexiones previas - creación enlaces entrantes
- Links estratégicos
- Link Baiting
- Directorios
- Comentarios en Blogs
- Webs de preguntas y respuestas
- Foros de discusión
- Distribución de RSS
- Notas de Prensa
- Marcadores Sociales
- Trackbacks
- Creación de artículos





CONTENIDOS

- Distribución de vídeos.
- Microblogs
- Pago por Post
- Publicidad mediante enlaces de texto
- Distribución de Software
- Distribución de plantillas de plataformas CMS
- Herramientas para automatizar la creación de backlinks
- Software para generar artículos diferentes basándose en el uso de sinónimos: The best Spinner

Tema 7: SEMINARIO DE LINKBUILDING AVANZADO

- Introducción
- Característica de un buen enlace
- Forma rápida de estudiar la competencia
- Forma desarrollada de espiar a nuestra competencia
- Google Dance
- Variedad de IPs
- Colaboraciones externas para crear nuestros backlinks
- Cantidad y ubicación de los enlaces
- El atributo canonical
- Enlaces en página Home





CONTENIDOS

- Compra de dominios con un PR adecuado
- Enlaces en artículos
- Enlaces en foros
- Servicios Register Compass
- Notificar a Google donde están nuestros enlaces
- Buscando Sitos .edu y .gov
- Lista de Foros en Español
- 100 sitios donde dejar tus enlaces
- Directorios de Artículos en Español
- Guía específica de creación de backlinks para un sitio nuevo



Tema 8: TÉCNICAS NO RECOMENDADAS

- Introducción
- Duplicado de dominios
- Spam en enlaces
- Cloaking
- Spam en foros
- Texto invisible
- Salir de una penalización en Google

Tema 9: CAMBIOS EN GOOGLE

- Introducción
- Google Penguin
- Google Panda



CONTENIDOS

Tema 10: SEGUIMIENTO DEL PROYECTO SEO

- Introducción
- Seguimiento de las posiciones
- Valoración económica del ahorro SEO
- Ejercicio

Tema 11: RECAPITULANDO EL PROYECTO SEO

- Resumen del curso

Tema 12: COMPLEMENTOS A SEO

- Introducción
- Adwords
- Recursos Adwords
- Programas de afiliados
- Recursos programas afiliados
- Community Manager
- Recursos Community Manager

Tema 13: CASO PRÁCTICO/ RECURSOS SEO

- Desarrollo caso práctico
- Enlaces a recursos
- Bibliografía SEO





RECUERDA QUE PUEDES REALIZAR EL CURSO ,
NO SOLO EN ORDENADOR, SINO TAMBIÉN EN
DISPOSITIVOS MÓVILES.



Y SI TIENES COMERCIO, BLOG O PAGINA WEB, CON
NUESTRO CURSO, TE DAREMOS UNA INSIGNIA
QUE ACREDITA LA FORMACIÓN RECIBIDA.

En este establecimiento:




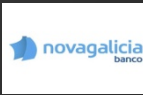


www.somosasesoresdeimagen.com



Si estas interesado en cualquiera de nuestras modalidades, ponle en contacto con nosotros y le haremos llegar el formulario de matrícula.

NO PIERDAS EL TIEMPO, MATRICULATE YA!

FORMAS DE PAGO

- ❖ Paypal. 
- ❖ Transf. bancaria.  
- ❖ Google Wallet. 
- ❖ Domiciliación bancaria. 
- ❖ Tarjeta de crédito 